



Krajowy Ośrodek
Wsparcia Rolnictwa

ODDZIAŁ TERENOWY W ŁODZI
UL. PÓŁNOCNA 27/29
91-420 ŁÓDŹ

ŁOD.WRR.7040.970.2026.KK.1

Łódź, 27.02.2026 r.

Szanowni Państwo,

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa Oddział Terenowy w Łodzi, mając na względzie obowiązek naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na rzecz funduszy promocji produktów rolno-spożywczych zwraca się z prośbą o upowszechnienie informacji dotyczącej obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych oraz sposobu złożenia Deklaracji wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2025 r. poz. 683) podmiotami zobowiązanymi do wpłat na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (uczestnikami) są **przedsiębiorcy**:

- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie uboju świń, bydła lub cieląt, koni, jagniąt lub owiec, drobiu;
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność gospodarczą w zakresie wywozu poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej żywych świń, żywego bydła lub cieląt, żywych koni, żywych jagniąt lub owiec, żywego drobiu;
- prowadzący działalność gospodarczą w zakresie przetwórstwa zbóż;
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują owoce lub warzywa od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług tj. rolników ryczałtowych;

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług;
- podmioty skupujące rośliny oleiste od ich producenta (od 1 kwietnia 2025 r.);

Podmioty te są zobowiązane do naliczenia i pobrania od dostawcy (tj. od podmiotu, który zbywa na ich rzecz towary) wpłaty w wysokości **0,1 % wartości netto** na: Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego, Fundusz Promocji Mięsa Wołowego, Fundusz Promocji Mięsa Końskiego, Fundusz Promocji Mięsa Owczego, Fundusz Promocji Ziarna Zbóż i Przetworów Zbożowych, Fundusz Promocji Owoców i Warzyw, Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego, Fundusz Promocji Ryb, natomiast w wysokości **0,2 % wartości netto** nalicza się w przypadku Funduszu Promocji Roślin Oleistych. **Od 1 kwietnia 2025 r. katalog roślin oleistych został uzupełniony o słonecznik.**

Wpłaty pobrane od dostawców są odprowadzane na rachunek danego funduszu promocji przez zobowiązanych do tego przedsiębiorców po zakończeniu kwartału lecz **nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału, w którym dokonał naliczenia i pobrania od swoich dostawców.**

Jednocześnie, podmioty zobowiązane (przedsiębiorcy):

- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy wytwarzają owoce i warzywa,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych i morskich,
- będący podatnikami podatku od towarów i usług, którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb,

samodzielnie naliczają wpłaty na poszczególne fundusze promocji na podstawie faktur za zbyte przez nich towary objęte obowiązkiem wpłat na fundusze. Kwota naliczona za towary zbyte w ramach kwartału powinna zostać odprowadzona na rachunek funduszu promocji po zakończeniu kwartału lecz **nie później niż do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.**

Lista towarów, od których są naliczane wpłaty na fundusze promocji, znajduje się w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 marca 2025 r.

w sprawie szczegółowego wykazu towarów, od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych.

Nowelizacja ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych z dnia 21 lutego 2025 r. (Dz. U. z 2025 r. poz. 683) wprowadza **od dnia 1 kwietnia 2026 r.** obowiązek składania deklaracji wpłat na fundusze promocji **wyłącznie za pośrednictwem systemu teleinformatycznego KOWR, tj. poprzez platformę usług eRolnik: <https://erolnik.gov.pl/#/>.**

W związku z powyższym, Deklaracje wpłat będą składane **wyłącznie** w formie dokumentu elektronicznego, opatrzonego **kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym za pośrednictwem portalu eRolnik.**

**Z-ca Dyrektora
Magdalena Paziewicz**